

ISO 9001:2015

Процессный подход





Цель данной презентации

Дать пояснения к процессному подходу в ISO 9001:2015



Данная презентация

- Разработана подкомитетом ISO, отвечающим за разработку стандарта ISO 9001
- Находится в открытом доступе



Что такое процессный подход?

Систематический менеджмент процессов и их взаимодействий для достижения запланированных результатов



Что такое процессный подход?

Все организации применяют процессы, чтобы:

- определить совокупность взаимодействующих и взаимосвязанных видов деятельности
- преобразовывать входы в выходы
- встроить проверки соответствия целям и способствовать постоянному улучшению

**Процессный подход объединяет процессы в
завершенную систему для достижения
стратегических и оперативных целей**



Как это работает?

Чтобы использовать процессный подход, организация должна:

- понять и определить процессы, необходимые для достижения ее целей
- осознать, что процессы уникальны в рамках ее контекста
- объединить все процессы и их взаимодействия в систему, в которой применяется мышление, основанное на оценке рисков



Процессный подход и мышление, основанное на оценке рисков

- Процессный подход включает в себя мышление, основанное на оценке рисков
- Мышление, основанное на оценке рисков, гарантирует, что риски учитываются при разработке, внедрении и поддержании системы менеджмента, каждого процесса и каждой задачи

Процесный подход и PDCA

Процессы могут управляться с применением цикла PDCA

Plan	установить цели и разработать процессы, необходимые для производства результатов
Do	выполнить запланированное
Check	отслеживать и измерять процессы и результаты на соответствие целям
Act	предпринимать действия для улучшения результатов





Каковы возможные преимущества?

- Повышение управляемости
- Повышение способности сосредоточиться на ключевых процессах и взаимоотношениях
- Повышение внутренней согласованности процессов
- Расширение представления о функционировании процесса для получения более стабильных результатов
- Более рациональное использование ресурсов
- Повышение доверия потребителей к организации

Все это добавляет ценность организации



Дополнительная информация
доступна по адресу

www.iso.org/tc176/sc02/public