



Матрица связи между ISO 9001:2008 и ISO 9001:2015

Настоящий документ представляет матрицу связей разделов ISO 9001:2008 и ISO 9001:2015 и наоборот.

Настоящий документ может быть использован для определения, где какие разделы введены вновь, пересмотрены или удалены, а какие оставлены без изменений.

Пожалуйста, имейте в виду, что Приложение А ISO 9001:2015 устанавливает следующее:

А.1 Структура и терминология

- Структура разделов (т.е. последовательность разделов) и некоторые термины в этой редакции настоящего Международного Стандарта, в сравнении с предыдущей версией (ISO 9001:2008), были изменены для улучшения совместимости со стандартами на другие системы менеджмента.
- В настоящем Международном Стандарте нет требования, определяющего структуру и терминологию документированной информации системы менеджмента качества организации..
- Структура разделов имеет целью дать последовательное изложение требований, нежели служить моделью при документировании политик, целей и процессов организации. Структура и содержание документированной информации, относящейся к системе менеджмента качества, может зачастую быть более подходящей для ее пользователей, если она связана как с процессами, выполняемыми в организации, так и информацией, используемой для этих целей.
- Нет требования для терминов, используемых организацией для установления требований к системе менеджмента качества, быть замененными на термины, используемые в настоящем Международном Стандарте. Организация может выбрать ту терминологию, которая подходит для ее деятельности (например: использовать термины «запись», «документация» или «протоколы» вместо терминов «документированная информация»; или «поставщик», «партнер» или «производитель» вместо «внешний поставщик»). Информация об основных отличиях в терминологии между ISO 9001:2008 и ISO 9001:2015 приведена в Таблице А.1 ISO 9001:2015.



ISO 9001:2015 к ISO 9001:2008

Матрица связи

ISO 9001:2015		ISO 9001:2008	
1	Область применения	1	Область применения
		1.1	Общие положения
4	Контекст организации	4	Система менеджмента качества
4.1	Понимание организации и ее контекста	4	Система менеджмента качества
		5.6	Анализ со стороны руководства
4.2	Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон	4	Система менеджмента качества
		5.6	Анализ со стороны руководства
4.3	Определение области действия системы менеджмента качества	1.2	Применение
		4.2.2	Руководство по качеству
4.4	Система менеджмента качества и ее процессы	4	Система менеджмента качества
		4.1	Общие требования
5	Лидерство	5	Ответственность руководства
5.1	Лидерство и обязательства	5.1	Обязательства руководства
5.1.1	Общие положения	5.1	Обязательства руководства
5.1.2	Ориентация на потребителя	5.2	Ориентация на потребителя
5.2	Политика	5.3	Политика в области качества
5.2.1	Разработка политики в области качества	5.3	Политика в области качества
5.2.2	Информирование о политике в области качества	5.3	Политика в области качества
5.3	Организационные роли, ответственность и полномочия	5.5.1	Ответственность и полномочия
		5.5.2	Представитель руководства
		5.4.2	Планирование системы менеджмента качества
6	Планирование	5.4.2	Планирование системы менеджмента качества
6.1	Действия по обработке рисков и реализации возможностей	5.4.2	Планирование системы менеджмента качества
		8.5.3	Предупреждающие действия
6.2	Цели в области качества и планирование их достижения	5.4.1	Цели в области качества
6.3	Планирование изменений	5.4.2	Планирование системы менеджмента качества
7	Обеспечение	6	Менеджмент ресурсов
7.1	Ресурсы	6	Менеджмент ресурсов
7.1.1	Общие положения	6.1	Обеспечение ресурсами
7.1.2	Персонал	6.1	Обеспечение ресурсами
7.1.3	Инфраструктура	6.3	Инфраструктура
7.1.4	Среда выполнения процесса	6.4	Производственная среда
7.1.5	Ресурсы для мониторинга и измерений	7.6	Управление оборудованием для мониторинга и измерений



7.1.5.1 Общие положения	7.6 Управление оборудованием для мониторинга и измерений
7.1.5.2 Прослеживаемость измерений	7.6 Управление оборудованием для мониторинга и измерений
7.1.6 База знаний организации	<i>Нет аналогичного раздела</i>
7.2 Компетентность	6.2.1 Общие положения 6.2.2 Компетентность, подготовка и осведомленность
7.3 Осведомленность	6.2.2 Компетентность, подготовка и осведомленность
7.4 Коммуникации	5.5.3 Внутренний обмен информацией
7.5 Документированная информация	4.2 Требования к документации
7.5.1 Общие положения	4.2.1 Общие положения
7.5.2 Создание и обновление	4.2.3 Управление документацией 4.2.4 Управление записями
7.5.3 Управление документированной информацией	4.2.3 Управление документацией 4.2.4 Управление записями
8 Функционирование	7 Производство продукции
8.1 Оперативное планирование и управление	7.1 Планирование производства продукции
8.2 Требования к продуктам и услугам	7.2 Процессы, связанные с потребителем
8.2.1 Связь с потребителем	7.2.3 Связь с потребителем
8.2.2 Определение требований, относящихся к продукции и услугам	7.2.1 Определение требований, относящихся к продукции
8.2.3 Анализ требований, относящихся к продукции и услугам	7.2.2 Анализ требований, относящихся к продукции
8.2.4 Изменения в требованиях к продуктам и услугам	7.2.2 Анализ требований, относящихся к продукции
8.3 Разработка и проектирование продуктов и услуг	7.3 Проектирование и разработка
8.3.1 Общие положения	7.3.1 Планирование проектирования и разработки
8.3.2 Планирование проектирования и разработки	7.3.1 Планирование проектирования и разработки
8.3.3 Исходные данные для проектирования и разработки	7.3.2 Входные данные для проектирования и разработки
8.3.4 Средства управления проектированием и разработкой	7.3.4 Анализ проекта и разработки 7.3.5 Верификация проекта и разработки 7.3.6 Валидация проекта и разработки
8.3.5 Результаты проектирования и разработки	7.3.3 Выходные данные проектирования и разработки
8.3.6 Изменения в ходе проектирования и разработки	7.3.7 Управление изменениями проекта и разработки
8.4 Управление поставляемыми извне процессами, продуктами и услугами	7.4.1 Процесс закупок
8.4.1 Общие положения	4.1 Основные требования 7.4.1 Процесс закупок
8.4.2 Тип и степень контроля внешних поставок	7.4.1 Процесс закупок 7.4.3 Верификация закупленной продукции



8.4.3 Информация для внешних поставщиков	7.4.2 Информация по закупкам 7.4.3 Верификация закупленной продукции
8.5 Производство продуктов и услуг	7.5 Производство и обслуживание
8.5.1 Управление производством продуктов и услуг	7.5.1 Управление производством и обслуживанием 7.5.2 Валидация процессов производства и обслуживания
8.5.2 Идентификация и прослеживаемость	7.5.3 Идентификация и прослеживаемость
8.5.3 Собственность, принадлежащая потребителям или внешним поставщикам	7.5.4 Собственность потребителей
8.5.4 Сохранность	7.5.5 Сохранение соответствия продукции
8.5.5 Деятельность после поставки	7.5.1 Управление производством и обслуживанием
8.5.6 Управление изменениями	7.3.7 Управление изменениями проекта и разработки
8.6 Выпуск продуктов и услуг	7.4.3 Верификация закупленной продукции 8.2.4 Мониторинг и измерения продукции
8.7 Управление несоответствующими результатами процессов	8.3 Управление несоответствующей продукцией
9 Оценка результатов деятельности	8 Измерение, анализ и улучшение
9.1 Мониторинг, измерение, анализ и оценка	8 Измерение, анализ и улучшение
9.1.1 Общие положения	8.1 Общие положения 8.2.3 Мониторинг и измерение процессов
9.1.2 Удовлетворенность потребителя	8.2.1 Удовлетворенность потребителя
9.1.3 Анализ и оценка	8.4 Анализ данных
9.2 Внутренний аудит	8.2.2 Внутренний аудит
9.3 Анализ менеджмента	5.6 Анализ со стороны руководства
9.3.1 Общие положения	5.6.1 Общие положения
9.3.2 Исходные данные для анализа менеджмента	5.6.2 Входные данные для анализа
9.3.3 Результаты анализа менеджмента	5.6.3 Выходные данные анализа
10 Улучшение	8.5 Улучшение
10.1 Общие положения	8.5.1 Постоянное улучшение
10.2 Несоответствие и корректирующее действие	8.3 Управление несоответствующей продукцией 8.5.2 Корректирующие действия
10.3 Постоянное улучшение	8.5.1 Постоянное улучшение 8.5.3 Предупреждающие действия



ISO 9001:2008 к ISO 9001:2015

Матрица связи

ISO 9001:2008	ISO 9001:2015
1 Область применения	1 Область применения
1.1 Общие положения	1 Область применения
1.2 Применение	4.3 Определение области действия системы менеджмента качества
4 Система менеджмента качества	4 Контекст организации
	4.1 Понимание организации и ее контекста
	4.2 Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон
	4.4 Система менеджмента качества и ее процессы
4.1 Общие требования	4.4 Система менеджмента качества и ее процессы 8.4 Управление поставляемыми извне процессами, продуктами и услугами
4.2 Требования к документации	7.5 Документированная информация
4.2.1 Общие положения	7.5.1 Общие положения
4.2.2 Руководство по качеству	4.3 Определение области действия системы менеджмента качества 7.5.1 Общие положения 4.4 Система менеджмента качества и ее процессы
4.2.3 Управление документацией	7.5.2 Создание и обновление 7.5.3 Управление документированной информацией
4.2.4 Управление записями	7.5.2 Создание и обновление 7.5.3 Управление документированной информацией
5 Ответственность руководства	5 Лидерство
5.1 Обязательства руководства	5.1 Лидерство и обязательства 5.1.1 Общие положения
5.2 Ориентация на потребителя	5.1.2 Ориентация на потребителя
5.3 Политика в области качества	5.2 Политика 5.2.1 Разработка политики в области качества 5.2.2 Информирование о политике в области качества
5.4 Планирование	6 Планирование
5.4.1 Цели в области качества	6.2 Цели в области качества и планирование их достижения
5.4.2 Планирование системы менеджмента качества	5.3 Организационные роли, ответственность и полномочия 6 Планирование 6.1 Действия по обработке рисков и реализации возможностей 6.3 Планирование изменений



5.5	Ответственность, полномочия и обмен информацией	5	Лидерство
5.5.1	Ответственность и полномочия	5.3	Организационные роли, ответственность и полномочия
5.5.2	Представитель руководства	5.3	Организационные роли, ответственность и полномочия
5.5.3	Внутренний обмен информацией	7.4	Коммуникации
5.6	Анализ со стороны руководства	4	Система менеджмента качества
		4.1	Понимание организации и ее контекста
		4.2	Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон
		9.3	Анализ менеджмента
5.6.1	Общие положения	9.3.1	Общие положения
5.6.2	Входные данные для анализа	9.3.2	Исходные данные для анализа менеджмента
5.6.3	Выходные данные анализа	9.3.3	Результаты анализа менеджмента
6	Менеджмент ресурсов	7	Обеспечение
		7.1	Ресурсы
6.1	Обеспечение ресурсами	7.1.1	Общие положения
		7.1.2	Персонал
6.2	Человеческие ресурсы	7.2	Компетентность
6.2.1	Общие положения	7.2	Компетентность
6.2.2	Компетентность, подготовка и осведомленность	7.2	Компетентность
		7.3	Осведомленность
6.3	Инфраструктура	7.1.3	Инфраструктура
6.4	Производственная среда	7.1.4	Среда выполнения процесса
7	Производство продукции	8	Функционирование
7.1	Планирование производства продукции	8.1	Оперативное планирование и управление
7.2	Процессы, связанные с потребителем	8.2	Требования к продуктам и услугам
7.2.1	Определение требований, относящихся к продукции	8.2.2	Определение требований, относящихся к продукции и услугам
7.2.2	Анализ требований, относящихся к продукции	8.2.3	Анализ требований, относящихся к продукции и услугам
		8.2.4	Изменения в требованиях к продуктам и услугам
7.2.3	Связь с потребителями	8.2.1	Связь с потребителем
7.3	Проектирование и разработка	8.3	Разработка и проектирование продуктов и услуг
7.3.1	Планирование проектирования и разработки	8.3.1	Общие положения
		8.3.2	Планирование проектирования и разработки
7.3.2	Входные данные для проектирования и разработки	8.3.3	Исходные данные для проектирования и разработки
7.3.3	Выходные данные проектирования и разработки	8.3.5	Результаты проектирования и разработки
7.3.4	Анализ проекта и разработки	8.3.4	Средства управления проектированием и разработкой
7.3.5	Верификация проекта и разработки	8.3.4	Средства управления проектированием и разработкой



7.3.6 Валидация проекта и разработки	8.3.4 Средства управления проектированием и разработкой
7.3.7 Управление изменениями проекта и разработки	8.3.6 Изменения в ходе проектирования и разработки 8.5.6 Управление изменениями
7.4 Закупки	8.4 Управление поставляемыми извне процессами, продуктами и услугами
7.4.1 Процесс закупок	8.4 Управление поставляемыми извне процессами, продуктами и услугами 8.4.1 Общие положения 8.4.2 Тип и степень контроля внешних поставок
7.4.2 Информация по закупкам	8.4.3 Информация для внешних поставщиков
7.4.3 Верификация закупленной продукции	8.4.2 Тип и степень контроля внешних поставок 8.4.3 Информация для внешних поставщиков 8.6 Выпуск продуктов и услуг
7.5 Производство и обслуживание	8.5 Производство продуктов и услуг
7.5.1 Управление производством и обслуживанием	8.5.1 Управление производством продуктов и услуг 8.5.5 Деятельность после поставки
7.5.2 Валидация процессов производства и обслуживания	8.5.1 Управление производством продуктов и услуг
7.5.3 Идентификация и прослеживаемость	8.5.2 Идентификация и прослеживаемость
7.5.4 Собственность потребителей	8.5.3 Собственность, принадлежащая потребителям или внешним поставщикам
7.5.5 Сохранение соответствия продукции	8.5.4 Сохранность
7.6 Управление оборудованием для мониторинга и измерений	7.1.5 Ресурсы для мониторинга и измерений 7.1.5.1 Общие положения 7.1.5.2 Прослеживаемость измерений
8 Измерение, анализ и улучшение	9 Оценка результатов деятельности
8.1 Общие положения	9.1 Мониторинг, измерение, анализ и оценка
8.2 Мониторинг и измерения	9.1.1 Общие положения
8.2.1 Удовлетворенность потребителей	9.1 Мониторинг, измерение, анализ и оценка
8.2.2 Внутренний аудит	9.1.2 Удовлетворенность потребителей
8.2.3 Мониторинг и измерение процессов	9.2 Внутренний аудит
8.2.4 Мониторинг и измерение продукции	9.1.1 Общие положения
8.3 Управление несоответствующей продукцией	8.6 Выпуск продуктов и услуг
8.4 Анализ данных	8.7 Управление несоответствующими результатами процессов 10.2 Несоответствие и корректирующее действие
8.5 Улучшение	9.1.3 Анализ и оценка
8.5.1 Постоянное улучшение	10 Улучшение
8.5.2 Корректирующие действия	10.1 Общие положения 10.3 Постоянное улучшение
8.5.3 Предупреждающие действия	10.2 Несоответствие и корректирующее действие
	6.1 Действия по обработке рисков и реализации возможностей (см. 6.1.1, 6.1.2) 10.3 Постоянное улучшение

